

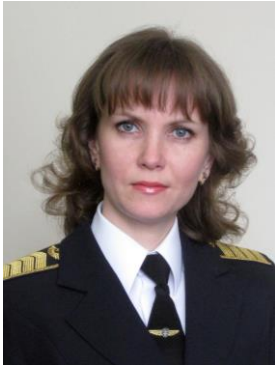


СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«СИСТЕМНИЙ ПІДХІД
У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»



Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни*	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредитів / 90 годин
Мова викладання (українська, англійська)	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Принципи системного підходу, методи дослідження систем, прикладні аспекти застосування системного підходу в маркетинговій діяльності для аналізу економічних проблем та прийняття маркетингових управлінських рішень.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Курс спрямований на одержання студентами знань щодо сутності системи, теоретичних основ системного аналізу та прийняття обґрунтованих управлінських рішень у маркетинговій діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> – вміння використовувати методику системного аналізу для розв'язання проблем з невизначеністю ситуації прийняття рішень; – формувати альтернативні варіанти вирішення проблеми та співставляти їх за ефективністю; – виявляти і формулювати кінцеві маркетингові цілі, аналізувати можливі шляхи їх досягнення та вибирати з них найбільш ефективні; – збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; – визначати способи аналізу й передбачення ринкових явищ та процесів на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знання принципів системного підходу, методів дослідження систем, прикладних аспекти застосування системного підходу в маркетинговій діяльності підприємства дозволяють проводити аналіз економічних проблем, формувати альтернативні варіанти вирішення проблеми, співставляти їх за ефективністю та приймати ефективні маркетингові управлінські рішення в умовах невизначеності.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни:

	<p>Сутність системного підходу у маркетинговій діяльності. Методи дослідження системи. Цілі в системі. Прийняття рішень у маркетинговій діяльності. Критерії і показники. Моделювання систем. Багатокритеріальне прийняття рішень в маркетингу</p> <p>Види занять: лекції, практичні, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: словесні, наочні, практичні; групова дискусія; проблемні; частково-пошукові (евристичні); дослідницькі (наукові доповіді, наукові повідомлення).</p> <p>Форми навчання: очна (offline, online), заочна</p>
Пререквізити	Базується на знаннях таких дисциплін, як: «Математика для економістів», «Економетрика», «Маркетинг».
Пореквізити	Є додатковою базою для вивчення таких дисциплін як: «Маркетингові дослідження», «Менеджмент», «Оптимізаційні методи та моделі», «Поведінка споживача».
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Начальна та наукова література: Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Ладанюк А.П. Основи системного аналізу: навч. посіб. Вінниця: Нова книга, 2004. 176 с. 2. Мова В.В., Аршинова О.І., Шевченко А.В. Системний аналіз. Конспект лекцій. К.: НАУ, 2005. 76 с. 3. Аршинова О.І., Шевченко А.В. Системний аналіз: навч. поіб. К.: НАУ, 2007. 128 с.</p> <p>Робоча програма (посилання на репозитарій):</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії теоретичного навчання, навчально-наукова лабораторія інформаційних систем маркетингу, мультимедійне обладнання
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування, практичне завдання
Кафедра	маркетингу
Факультет	економіки та бізнес-адміністрування
Викладач	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div> <p>ШЕВЧЕНКО АННА ВАЛЕРІЇВНА</p> <p>Посада: доцент кафедри маркетингу Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/158-shevchenko-anna-valerijivna</p> <p>Тел.: +380(44) 406-77-43 E-mail: anna.shevchenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.203</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	